

Função: **GESTOR DE COMUNICAÇÃO/DESIGNER**

A PFP – Associação da Plataforma Ferroviária Portuguesa procura um **Gestor de Comunicação/Designer** para apoio às ações de comunicação do Cluster Ferroviário Nacional

Responsabilidades

- Apoio à elaboração de Plano de Comunicação integrado com o Plano Estratégico da PFP, com os objetivos de promoção de uma nova cultura de mudança da imagem da ferrovia nacional, altamente tecnológica, sustentável, e de grande relevância no desenvolvimento de novos conceitos de mobilidade.
- Gestão das relações com os Media, entidades institucionais e/ou outros clusters e parceiros.
- Organização e Gestão de Eventos, nomeadamente a operacionalização dos mesmos, com suporte a todos os elementos de comunicação necessários.
- Criação, dinamização e gestão dos diversos instrumentos de comunicação do Cluster:
 - com os Associados,
 - com a comunicação digital (websites, newsletters, redes sociais),
 - com o suporte à elaboração de conteúdos temáticos/artigos de opinião.
- Vigilância e disseminação regular de conteúdos relacionados com a Ferrovia.
- Suporte aos diversos Projetos em que o Cluster participa, na sua vertente de comunicação: imagem gráfica, websites, promoção e divulgação.

Perfil

- Formação Superior em Comunicação ou Marketing, Design de Comunicação, ou experiência de trabalho equivalente.
- Conhecimento e sensibilidade para Comunicação orientada para o negócio/vantagens para os Associados, marketing e tecnologias digitais.
- Conhecimento e autonomia para a criação, utilização e gestão de ferramentas de comunicação digital e web.
- Boa capacidade de escrita, correção e transmissão de conceitos.
- Excelentes capacidades linguísticas, orais e escritas, tanto em português como em inglês (fator obrigatório).
- Grande autonomia e sentido de responsabilidade e para o desenvolvimento das suas funções.
- Disponibilidade para viajar, organizar e gerir eventos nacionais e internacionais.
- Valorizada a experiência prévia em gestão de estratégias de comunicação, com capacidade para expressar ideias complexas a públicos profissionalmente diversos.

Proposta

- Salário competitivo de acordo com a função e experiência do candidato.
- Integração numa Associação Sem Fins Lucrativos de elevado potencial, inovadora e ambiciosa.
- Participação nas relações institucionais ao mais alto nível, em projetos nacionais e internacionais.
- Ambiente flexível com autonomia na dinâmica de trabalho: horário de trabalho flexível e política de trabalho remoto, orientada aos resultados e trabalho desenvolvido.

Sobre a PFP – Associação da Plataforma Ferroviária Portuguesa

Com a visão de “tornar Portugal um centro de referência internacional no setor ferroviário e um local privilegiado para o desenvolvimento de projetos de IDI na área da ferrovia”, foi constituída a 23 de Julho de 2015 a PFP – Associação da Plataforma Ferroviária Portuguesa que hoje agrega mais de 100 membros, repartidos por grandes empresas (públicas e privadas), pequenas e médias empresas (PME), entidades não empresariais do SI&I e outras associações empresariais, procurando a representatividade da cadeia de valor da ferrovia em Portugal.

Missão da PFP:

Definição de uma estratégia comum para a investigação e inovação do setor ferroviário português, de forma inclusiva e colaborativa com as autoridades, para a promoção de projetos conjuntos de IDI, o fomento de novos negócios e internacionalização da ferrovia nacional.

Respostas para: info@ferrovia.pt