

**Associação do Cluster de Competitividade da Ferrovia,**

**constituída a 23 de julho de 2015.**

A PFP foi inicialmente criada por 8 entidades intervenientes no sistema ferroviário português, sendo que hoje agrega mais de 60 membros, repartidos por grandes empresas (públicas ou privadas), pequenas e médias empresas (PME), entidades não empresariais do SI&I e outras associações empresariais. Deste modo, assegura-se uma elevada e cada vez maior representatividade da cadeia de valor da ferrovia em Portugal.



**Missão**

* Contribuir ativamente para o fortalecimento da **cooperação** entre todos os atores do setor ferroviário;
* Desenvolver uma visão partilhada e uma **estratégia comum** para o planeamento da investigação e inovação ferroviária, contribuindo para a definição das **políticas** de desenvolvimento do sector dos transportes e do modo ferroviário em particular;
* Atuar de forma inclusiva, transparente e em estreita **colaboração com as autoridades** para o sector dos transportes;
* Promover iniciativas e **projetos conjuntos** de investigação, desenvolvimento e inovação (**IDI**) e otimizar o potencial de investigação e inovação;
* Fomentar o desenvolvimento de **novos negócios** na área ferroviária;
* Contribuir decisivamente para a **internacionalização** do setor ferroviário português;
* Promover o desenvolvimento de **massa crítica** de acordo com as complexidades e exigências dos desafios de inovação identificados.

**Vetores estratégicos:**



1. **IDI** - Promoção de projetos conjuntos de IDI alinhados com as mais avançadas práticas e tendências europeias, que contribuam de forma decisiva para o aumento da cooperação entre os atores do setor e para o fomento da investigação e inovação ferroviária em Portugal.

2. **Parcerias** - Estabelecimento de relações de cooperação/interclusterização com outros Clusters e com entidades ligadas ao setor ferroviário e áreas complementares, a nível nacional e internacional, que permitam o acesso a conhecimento relevante e atualizado para o desenvolvimento de iniciativas e projetos conjuntos.;

3. **Internacionalização** - Organização de missões ao exterior, com o propósito de promover a Plataforma e contactar potenciais clientes, contribuindo para o aumento da capacidade exportadora do Cluster e do setor ferroviário português em geral;

4. **Capacitação** - Realização de ações de formação, coaching e mentoring para empresas e empreendedores, que têm como objetivos capacitar os associados do cluster e entidades externas relevantes e fornecer informação sobre as melhores práticas a nível nacional e internacional;

5. **Marketing e branding** *-* realização de iniciativas de marketing, branding e comunicação que promovam a imagem do Cluster como um conjunto coerente de entidades que desenvolvem um trabalho de excelência na área da ferrovia, informando os diferentes stakeholders sobre as suas potencialidades e possibilidades de estabelecimento de sinergias.

O conjunto das atividades estratégicas definidas, a par com os projetos estruturantes que envolvem os membros da PFP, atuam como o esteio em torno do qual se concretiza a estratégia delineada pelo Cluster.

**Atividades definidas em torno dos eixos estratégicos:**

**IDI:**

* Atividade 1 - Distribuição de informação sobre oportunidades de financiamento em programas nacionais e comunitários, e tendências e evolução do setor da ferrovia;
* Atividade 2 - Promoção de grupos de trabalho temáticos;
* Atividade 3 - Organização de palestras, seminários e workshops temáticos;
* Atividade 4 - Acompanhamento e disseminação dos projetos estruturantes;

**Parcerias:**

* Atividade 5 - Realização de ações de fomento de parcerias entre empresas e entidades não empresariais do SI&I;
* Atividade 6 - Organização de missões de matchmaking com Clusters nacionais e internacionais;
* Atividade 7 - Participação em plataformas e redes de fomento à Clusterização e em plataformas temáticas na área da ferrovia;

**Internacionalização:**

* Atividade 8 - Apoio à entrada em novos mercados internacionais;
* Atividade 9 - Organização/participação em feiras/congressos relevantes ao Cluster;
* Atividade 10 - Realização de ações de representação em mercados prioritários;

**Capacitação:**

* Atividade 11 - Organização de ações de formação para empresas;
* Atividade 12 - Realização de ações de capacitação/benchmarking internas;
* Atividade 13 - Organização de visitas de contacto às melhores práticas na indústria;
* Atividade 14 - Implementação de programas de estágios em empresas;
* Atividade 15 - Organização de ações de coaching e mentoring para PMEs e empreendedores;

**Marketing e Branding:**

* Atividade 16 - Elaboração da estratégia de marketing e comunicação do Cluster;
* Atividade 17 - Apoio às atividades de marketing e comunicação de empresas;
* Atividade 18 - Elaboração e disseminação do diretório anual digital dos associados;
* Atividade 19 - Realização de Open Days para promoção da imagem externa do Cluster

**Projetos Estruturantes:**

A 12 de fevereiro e 15 de junho de 2016, a PFP organizou um Brokerage Day e o seu Follow-up, onde foram definidos grupos de trabalho temáticos dentro dos 8 projetos estruturantes definidos:



**Projeto 4**

**Infraestrutura inteligente e sustentável**

**Projeto 3**

**Controlo, comando e comunicações**

**Projeto 2**

**Atratividade do sistema ferroviário**

**Projeto 1**

**Material circulante**



**Projeto 8**

**Gestão do conhecimento**

**Projeto 7**

**Testes, Homologação e Interoperabilidade**

**Projeto 6**

**Transporte de mercadorias**

**Projeto 5**

**Eficiência energética**

**Porquê aderir à PFP?**

* Acesso à rede de contactos da PFP (Associados, outras associações da ferrovia, outros clusters nacionais e internacionais, autoridades governamentais);
* Novos parceiros;
* Novas oportunidades de financiamento e de negócio;
* Participação em projetos conjuntos de IDI;
* Apoio na candidatura a concursos de programas nacionais e internacionais;
* Apoio no desenvolvimento de projetos;
* Informação atualizada sobre o setor (newsletters, relatórios, workshops, palestras);
* Participação em eventos dinamizados pela PFP;
* Apoio à internacionalização e aumento das exportações;
* Apoio à capacitação dos seus recursos;
* Maior visibilidade através dos meios de marketing e branding da PFP.