

## **Agenda | DIGITALbuilt**

**Líder do Consórcio |** PTPC – Platforma Tecnológica Portuguesa da Construção

**Descrição da Agenda |** O DIGITALbuilt é um European Digital Innovation Hub (EDIH) que unifica três Clusters na temática do Ambiente Construído: Arquitetura, Engenharia e Construção, Recursos Minerais e Ferrovia. Este EDIH disponibiliza às PMEs serviços de:

- Transformação digital
- Capacitação
- Inclusão digital
- Apoio à procura de financiamento e de intermediação
- Serviços de incubação de PMEs
- Diagnósticos de maturidade digital.

Tem o objetivo de contribuir para aumentar a competitividade, sustentabilidade e eficiência dos setores visados, através da capacitação digital e inclusão dos agentes do ambiente construído envolvidos na construção, recursos minerais e setores ferroviários e a transformação digital das PME envolvidas.

**Data de início |** 01/10/2022

**Data de conclusão |** 15/06/2026

**Investimento |** 5.149.251,17€

## **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A Agenda DIGITALbuilt estrutura-se em 4 Work Packages, interrelacionados entre si e que de forma conjunta contribuirão para a capacitação e transformação digital das PMEs e a disponibilização final e execução de uma lista de serviços de encontro às necessidades da indústria.

O WP1 “Management and Coordination” é dedicado à gestão da Agenda e integra tarefas dedicadas à monitorização do Polo, garantindo a eficácia e bom funcionamento do projeto e a melhor qualidade dos serviços prestados, adaptados à realidade e exigências das PMEs.

No âmbito do WP2 “Needs Diagnostic” irá proceder-se a um estudo de levantamento das necessidades das empresas dos setores da Agenda, de forma a identificar as principais falhas das PMEs em termos de maturidade digital e desenvolver uma lista de serviços que vá exatamente de acordo com as mesmas.

Com a definição das necessidades das PMEs, o WP 3 “Provided services” irá construir uma lista de serviços a prestar às mesmas, bem como quais os membros do consórcio que os irão realizar. Isto irá permitir atingir os objetivos da Agenda: disponibilização de uma incubadora para a digitalização;

criação de um centro especializado de IA; desenvolvimento de protocolos de cibersegurança e consultoria; criação de um passaporte digital nacional; desenvolvimento de um Programa Nacional de Formação Digital; criação de uma rede de casos-piloto e de um núcleo de apoio à implementação digital; facilitar o desenvolvimento de colaborações para criar soluções digitais; e apoio às PME na procura de financiamento para investimento em tecnologias digitais.

Por fim, o WP4 “Dissemination and Communication” é dedicado à disseminação e comunicação da Agenda, em que será produzido o Plano de Disseminação e Comunicação, assim como a sua implementação e monitorização contínua.

#### **Entidades beneficiárias | Investimento (Beneficiário)**

<b>PTPC – Plataforma Tecnológica Portuguesa da Construção:</b> 251.726,14€	<b>AITPN – Associação para a Inovação e Tecnologia em Pedra Natural:</b> 1.051.313,05€
<b>ACPMR – Associação Cluster Portugal Mineral Resources:</b> 173.431,43€	<b>FNWay Consulting, LDA:</b> 59.790,01€
<b>PFP – Associação da Plataforma Ferroviária Portuguesa:</b> 191.250,03€	<b>Associação do Centro de Competências Ferroviário CCF:</b> 656.721,60€
<b>Associação BUILT CoLAB – Collaborative Laboratory for the Future Built Environment:</b> 1.069.704,00€	<b>F. Iniciativas, Consultadoria e Gestão, Unipessoal, LDA:</b> 59.994,91€
<b>ITECONS – Instituto de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico para a Construção, Energia, Ambiente e Sustentabilidade:</b> 1.041.895,00€	<b>INESC TEC – Instituto de Engenharia de Sistemas e Computadores, Tecnologia e Ciência:</b> 593.425,00€